

世界を舞台に
“ダントツの強み”を磨け

「野球界の至宝」と「稀代の名経営者」
旧知の二人が、熱く世界を語る!

小松製作所 坂根 正弘氏
NY ヤンキース 松井 秀喜氏

これからの時代の、リーダーシップや
組織、働き方について、
考えてみよう!

(元)google
ピョートル・
F・グジパチ氏
メルカリ社長兼COO
小泉 文明氏
Forbes Japan
谷本 有香氏

平成30年 第136回 夏季
**全国経営者
セミナー**

会場/パレスホテル東京

7月18日(水)
19日(木)
20日(金)

主催/日本経営合理化協会
Japan Management Consultants Association

Day3 7月20日[金] 第3日目

17:00 15:30 15:10 分科会 14:00 13:45 12:45



【寺島実郎の時代先見】

2018年後半の国際情勢と日本の座標軸

- 世界の構造変化と正対する日本
- 日米欧の金融政策
- 構造変化の本質
- 外資依存の株高幻想の限界と真の成長戦略の必要
- 世界潮流と日本の役割
- 「生命史」と「人類史」の射程から考える時代
- 北朝鮮とシリア問題の行方
- エネルギー地政学が衝き動かす基本要素の変化
- 日本創生のシナリオ

日本総合研究所 会長 寺島 実郎氏



岡田 晃氏
大阪経済大学 客員教授
元テレビ東京理事
解説委員長

《明治維新150年》
歴史に学ぶ日本経済再生の展望

- 世界遺産「明治の産業革命遺産」にみる日本の底力
- 地方創生への大ヒント
- ピンチをチャンスに変えた先人たち
- 西郷隆盛から学ぶ七転び八起き的人生
- グラバーは陰のプロデューサー
- 五代友厚と経済再生
- 近代文化と江川英龍
- 実は近代化のトップランナーだった佐賀
- 志士の息吹を今に伝える...



深澤 了氏
クリエイティブ・ディレクター
むすび代表

《無名×中小企業》でも欲しい人材を獲得できる
《採用ブランディング》

- 9割の企業がやっつけてしまっている、間違いたらけの採用
- リクルート方式で成功できるのは大企業のみ
- 母集団の質を変える
- 費用対効果の高い採用施策
- 獲得と定着に導く採用ブランディング
- そもそも、自社の魅力は何か
- 一気通貫
- 成功各社のケーススタディ



小林 三郎氏
元ホンダ経営企画部長
一橋大学院準教授
中央大大学院フェロー

世界のホンダ・本田宗一郎が、
声を震わせて伝えたかったこと

- 本田宗一郎と久米社長以外の全員が反対したが大成した、エアバッグからの教
- 理念、哲学なき行動(技術)は凶器であり、行動(技術)なき理念は無価値である
- 本田らしさはどこだ? 世界一か? 新価値創りが目的、技術は手段
- 論理から革新は起こせない
- 「型」が良いと成功する
- やったヤツの勝ちだぜ!



岩佐 孝彦氏
税理士法人
トップ財務プロジェクト
代表兼CEO

《相続の増税》から会社と社長を守る、
オーナー経営者の資産防衛

- 「金持ち三代続かず」の壁を乗り越えるために今すぐ何をすべきか
- 公私混同ではなく公私並行へ
- 社員をも安心させる事業承継シナリオ
- 新事業承継税制と持株会社とどちらが良いのか?
- 資産管理会社の実態
- 創業者利益を永続的に確保する方法
- 最新情報で解説

《荒くれ漁師をたばねる力》
閉鎖的な業界に新風を吹かせた女性起業家

- 大学中退、離婚、シングルマザー...と素人・24歳の専業主婦が起した大きな革命
- 「社長になつてくれ」と頼まれて...そろばんより、ロマンが大切な時がある
- ビジョンが生まれる瞬間
- 9割の大契約を打ち切る決断
- 心をたばねる
- ケンカは磨き合いのプロセス
- 船団長の心をつかんだ一枚の殴り書き
- 強く、熱い風になる
- ペイ・フォワード
- 命を輝かせて働くということ...

萩大島船団丸代表 坪内 知佳氏

